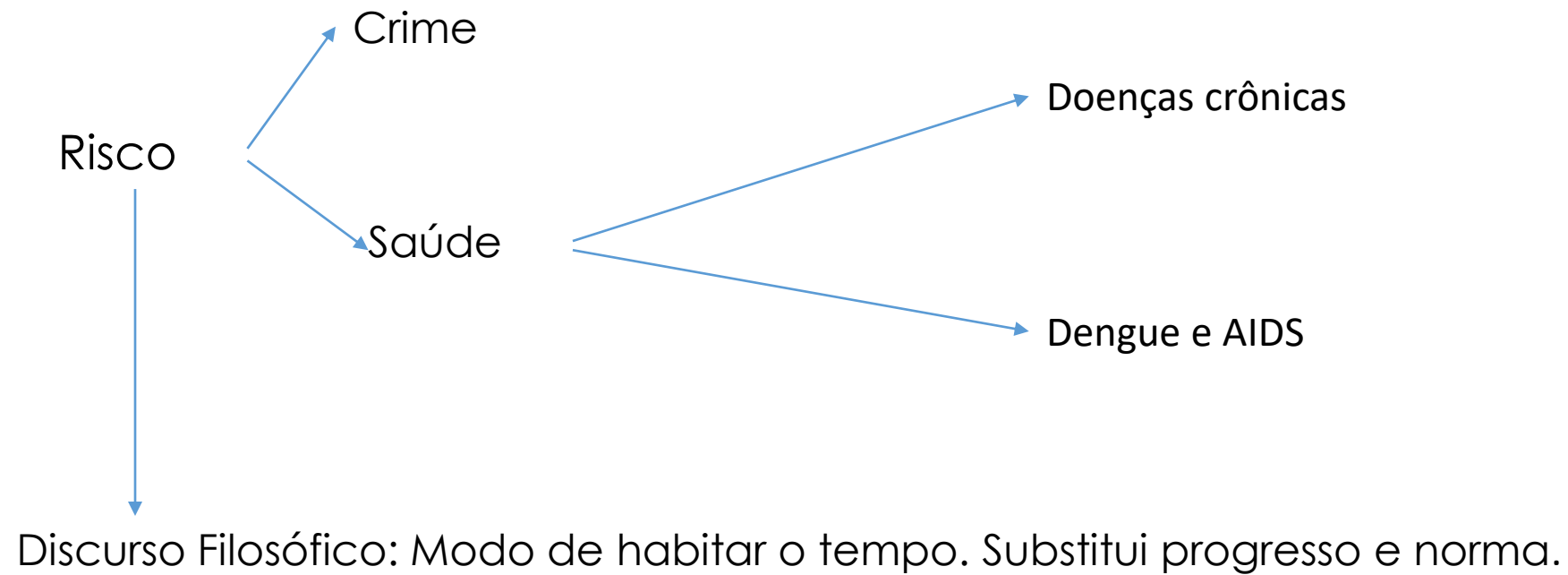


Obstáculos à comunicação de risco na pandemia de Covid-19

Coordenador (a): Paulo Vaz



Equipe

Edital 12/2021 – Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) –
Impactos da Pandemia

Curso do primeiro semestre de 2020. Doutorado e Pós-Doc.
Continuidade em 2021, para produção de um livro

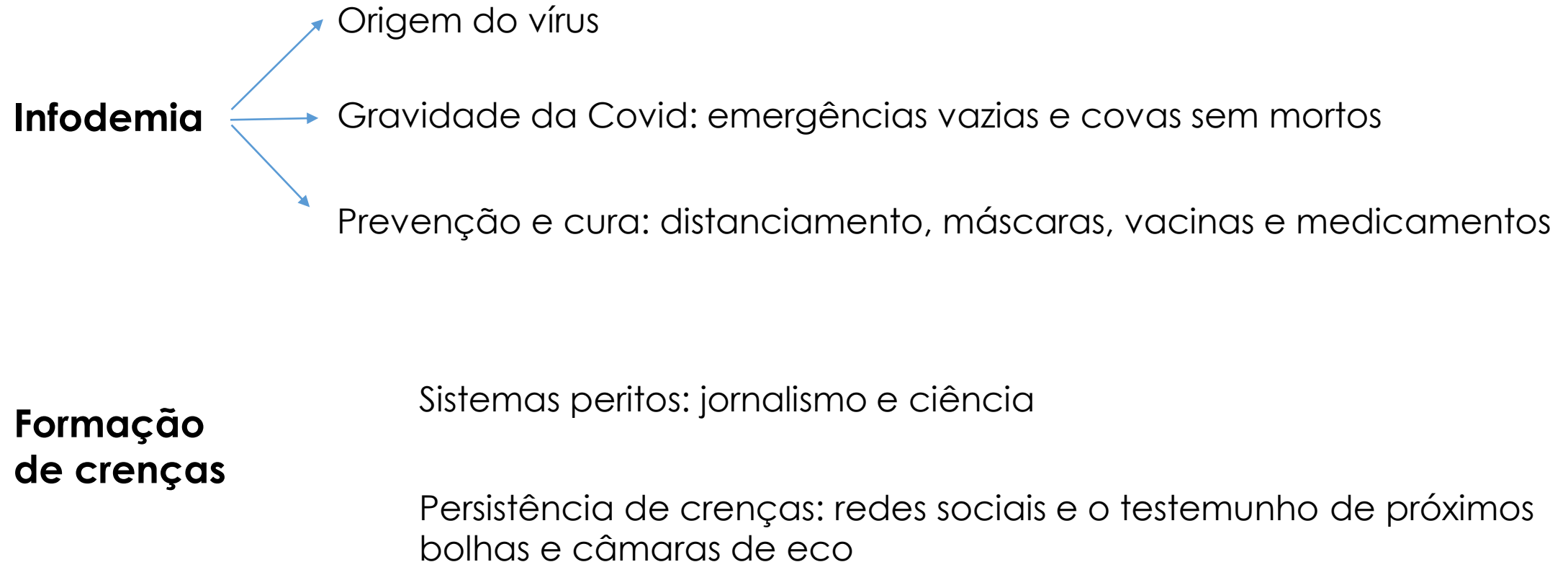
UFRJ: Paulo Vaz, Fernanda Bruno. Igor Sacramento e Raquel Paiva

UFPE: Cristina Teixeira, Isaltina Gomes, Yvana Fechine e Sofia Zanforlin

UFPA: Leandro Lage, Danila Cal e Rosaly Brito

ICICT/FIOCRUZ: Kátia Lerner e Janine Cardoso

UFMS: Katarini Miguel e Marcos Silva



Objetivos

Edital 12/2021 – Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) –
Impactos da Pandemia

Geral: disseminação de informações sobre a pandemia e a distribuição diferencial de comportamentos sociais de risco. Polarização política, moral e religiosa

Específicos:

- Dinâmica de produção e apropriação de informações em diferentes regiões e âmbitos sociais.
- Construção de confiança (e desconfiança) em consensos científicos.
- Estratégias de disseminação de informações contrárias ao conhecimento científico
- Força persuasiva das desinformações no Brasil
- Diferentes instâncias de produções discursivas: MCM, redes sociais, “celebridades médicas” e “celebridades negadoras”.

Execução do projeto

Edital 12/2021 – Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) – Impactos da Pandemia

- Identificação de textos que confrontaram total ou parcialmente os consensos científicos. Fontes de checagem.
- Cartografia digital Identificação e seleção de posts sobre a Covid-19 de ampla circulação nas redes sociais
- Realização de 16 grupos focais, de acordo com o perfil de cada grupo social e com as localidades, a fim de mapear a circulação de discursos sobre Covid-19. Os grupos focais serão realizados nas seguintes cidades: Recife, Rio de Janeiro, Belém e Campo Grande
- Realização de 24 entrevistas, de acordo com o perfil do grupo social e com as localidades de realização da pesquisa. Serão considerados dois grupos de interesse: cristãos evangélicos e usuários do Sistema Único de Saúde
- Realização de 3 oficinas de media training
- Produção de 24 programas de rádio. Público alvo: alunos de escola pública e agentes públicos de saúde
- 8 podcasts sobre os temas da infodemia e desinformação, a serem veiculados na rádio educativa UFMS e em canal no Spotify

1º ano:

- Submissão do projeto a comissão de ética
- Grupos focais e entrevistas em profundidade: alunos/professores e evangélicos

2º ano:

- Grupos focais e entrevistas. Alunos/professores; equipes de saúde.

3º ano:

- Produção de podcasts
- Grupo focal e entrevistas em profundidade: camadas médias urbanas e usuários do SUS
- Oficina de capacitação em comunicação científica

Conclusão

Edital 12/2021 – Programa de Desenvolvimento da Pós-Graduação (PDPG) –
Impactos da Pandemia

Necessidade de atualização: projeto concebido para intervenção em uma epidemia. Passagem para endemia.

Generalização: transformar em problema de comunicação de risco em sentido genérico. Em que medida a polarização política e moral afetou a pandemia? Em que medida afeta outras ações do Estado em que o conhecimento científico orienta políticas públicas?

Consequências duradouras da “infodemia” durante a COVID-19: vacinação infantil; confiança na medicina.

Obrigado(a).